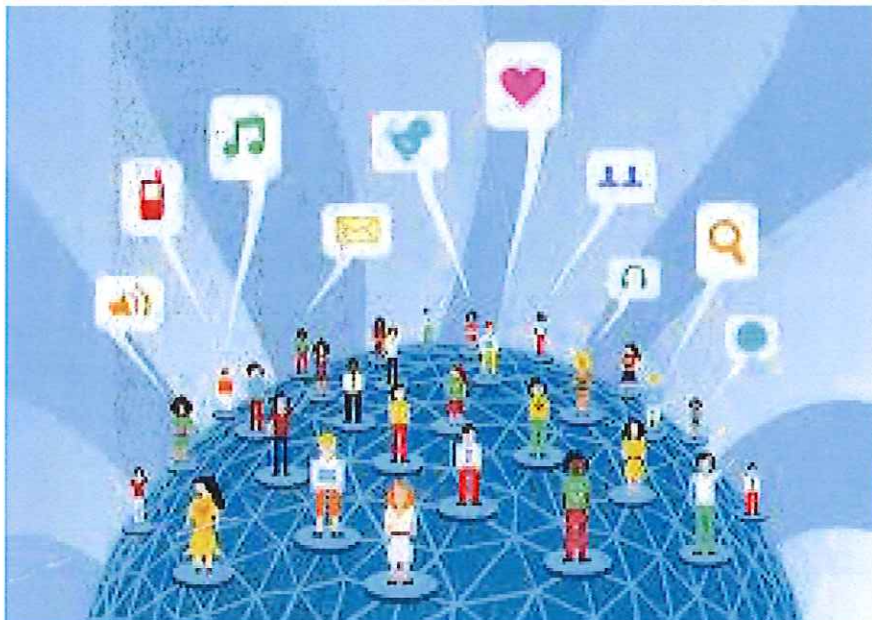


## LA COMUNICAZIONE DEL GAL APPENNINO ARETINO



**RIEPILOGANDO . . .**

Attività	Indicatore	Unità di misura	Risultato atteso	Risultato realizzato
Campagne di comunicazione	Campagne realizzate	n.	2	
	Comunicati stampa ed editoriali su quotidiani e periodici	n.	20	
	Spot radiofonici e televisivi	n.	4	
	Social media: visualizzazioni	n.	300	
Ipotetici contatti attivati con le campagne di comunicazione (social media, radio e tv locali)	Numero medio di condivisioni dei contenuti dello speciale sui principali social media	n.	1.000	
Newsletter	Newsletter pubblicate	n.	12	
	Iscritti alla newsletter sito	n.	200	
Rapporti con i media	Comunicati stampa prodotti	n.	30	
	Conferenze stampa organizzate	n.	2	
Sito Web dedicato	Pagine editate	n.	30	
	Accessi medi mensili	n.	300	
Eventi, Convegni, seminari,	Partecipanti	n.	50	